|  |
| --- |
| * 1. Istituto Comprensivo Marconi Scuola: Secondaria di I grado

**A 0602**Denominazione dell’attività: PON 6 Azione 10.1.6A Orientamento Formativo *La bussola*  |
| * 1. Docente responsabile: Caponcelli Roberta
 |
| * 1. Obiettivi

Il progetto è coerente con la priorità di ridurre e prevenire l’abbandono scolastico precoce e promuovere la parità d’accesso all’istruzione mediante azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi. I moduli proposti, rivolti agli alunni delle classi II per due annualitàintendono:* sostenere gli alunni nel percorso verso una scelta opportuna e consapevole, che passi attraverso lo sviluppo della conoscenza di sé, dei propri interessi e attitudini, dei propri punti di forza e di debolezza
* coinvolgere in modo attivo le famiglie, rendendole consapevoli della necessità di affiancare i figli in modo opportuno ed efficace, evitando sia di sostituirsi ad essi nella scelta finale, sia di assecondare in toto le loro richieste
* formare in modo adeguato, fornendo supporto ed efficaci strumenti didattici e metodologici, i team di docenti che accompagnano gli alunni nel percorso di scelta, da effettuarsi in base a attitudini emerse e competenze acquisite
* migliorare i dati di contesto relativi agli esiti a distanza, così come esplicitati nel RAV
 |
| DestinatariAlunni delle classi II della scuola secondaria di I grado Famiglie |
| Metodologie prevalentiMuovendo dall’assunzione metodologica dell’apprendimento per progetto si propongono:roleplaying per l’acquisizione di efficaci metodi per affrontare situazioni problematichecase method per trovare soluzioni personali a casi che attingono alle reali problematiche legate alla prima grande scelta per il futuroguida all’autovalutazione attraverso sistemi riflessivi gestiti anche con modalità peer to peer da ex alunni della scuolatecniche di empowerment per lo sviluppo della capacità di controllare attivamente la propria vita, della consapevolezza critica e della partecipazioneinformazioni sul sistema scolastico nazionale e analisi delle opportunità formative del territorioconoscenza delle richieste del mondo del lavoro con l’incontro con esponenti del tessuto produttivo locale conoscenza delle professionalità legate ai percorsi di studio.Tutte le e famiglie dei partecipanti sono coinvolte in attività di laboratorio, incontri informativi e colloqui individuali con eventuale supporto del mediatore linguistico e culturale. Gli oggetti didattici, realizzati attraverso la tecnica del digital storytelling, saranno utilizzati dai docenti negli anni successivi, durante l’orientamento scolastico. |
| Contenuti specificiL’innovatività consiste nel potenziamento del progetto d’orientamento, mediante l’organizzazione di laboratori a classi aperte, l’incontro con le professionalità del mondo del lavoro, la scrittura delle narrazioni e la successiva realizzazione dei learning object. |
| Prodotti / Risultati attesiGli obiettivi prioritari sono non solo la riduzione del numero di alunni che disattende ilconsiglio orientativo, ma anche l’aumento di alunni ammessi alla seconda classe dellascuola secondaria di II grado, con un allineamento ai valori regionali e nazionali, nonchéla riduzione della dispersione scolastica che, nel nostro territorio, assume valoripreoccupanti nel primo biennio di scuola superiore di II grado.Si vuole inoltre:- consolidare in ogni docente la convinzione dell’importanza del valore orientativo delladisciplina insegnata, per il superamento di un approccio trasmissivo dell’insegnamentoe per stringere un’alleanza educativa con le famiglie;- fornire un’azione formativa e di accompagnamento anche nei confronti delle famiglie, nonsolo quelle che sono prive o hanno pochi strumenti per muoversi nel territorio, ma anchequelle che avanzano aspettative spropositate nei confronti dei loro figli. |
| 1.4 DurataDue annualità dal momento dell’apertura in piattaforma GPU del progetto | 1.5 Risorse umaneDocenti ed esperti esterni selezionati tramite bando pubblico | 1.6 Beni e serviziAule, laboratori mobili. |