

1.1 Istituto Comprensivo Marconi

Scuole: Secondaria di I grado

A 0602 Denominazione dell'attività:

PON 6 Azione 10.1.6A Orientamento Formativo *La bussola*

1.2 Docente responsabile: Mariarosaria Bardelli

1.3 Obiettivi

Il progetto è coerente con la priorità di ridurre e prevenire l'abbandono scolastico precoce e promuovere la parità d'accesso all'istruzione mediante azioni di orientamento, di continuità e di sostegno alle scelte dei percorsi formativi. I moduli proposti, rivolti agli alunni delle classi II per due annualità intendono:

- sostenere gli alunni nel percorso verso una scelta opportuna e consapevole, che passi attraverso lo sviluppo della conoscenza di sé, dei propri interessi e attitudini, dei propri punti di forza e di debolezza
- coinvolgere in modo attivo le famiglie, rendendole consapevoli della necessità di affiancare i figli in modo opportuno ed efficace, evitando sia di sostituirsi ad essi nella scelta finale, sia di assecondare in toto le loro richieste
- formare in modo adeguato, fornendo supporto ed efficaci strumenti didattici e metodologici, i team di docenti che accompagnano gli alunni nel percorso di scelta, da effettuarsi in base a attitudini emerse e competenze acquisite
- migliorare i dati di contesto relativi agli esiti a distanza, così come esplicitati nel RAV

Destinatari

Alunni delle classi II della scuola secondaria di I grado

Famiglie

Metodologie prevalenti

Muovendo dall'assunzione metodologica dell'apprendimento per progetto si propongono:

roleplaying per l'acquisizione di efficaci metodi per affrontare situazioni problematiche
case method per trovare soluzioni personali a casi che attingono alle reali problematiche legate alla prima grande scelta per il futuro

guida all'autovalutazione attraverso sistemi riflessivi gestiti anche con modalità peer to peer da ex alunni della scuola

tecniche di empowerment per lo sviluppo della capacità di controllare attivamente la propria vita, della consapevolezza critica e della partecipazione

informazioni sul sistema scolastico nazionale e analisi delle opportunità formative del territorio

conoscenza delle richieste del mondo del lavoro con l'incontro con esponenti del tessuto produttivo locale
conoscenza delle professionalità legate ai percorsi di studio.

Tutte le e famiglie dei partecipanti sono coinvolte in attività di laboratorio, incontri informativi e colloqui individuali con eventuale supporto del mediatore linguistico e culturale. Gli oggetti didattici, realizzati attraverso la tecnica del digitalstorytelling, saranno utilizzati dai docenti negli anni successivi, durante l'orientamento scolastico.

Contenuti specifici

L'innovatività consiste nel potenziamento del progetto d'orientamento, mediante l'organizzazione di laboratori a classi aperte, l'incontro con le professionalità del mondo del lavoro, la scrittura delle narrazioni e la successiva realizzazione dei learningobject.

Prodotti / Risultati attesi

Gli obiettivi prioritari sono non solo la riduzione del numero di alunni che disattende il consiglio orientativo, ma anche l'aumento di alunni ammessi alla seconda classe della scuola secondaria di II grado, con un allineamento ai valori regionali e nazionali, nonché la riduzione della dispersione scolastica che, nel nostro territorio, assume valori preoccupanti nel primo biennio di scuola superiore di II grado.

Si vuole inoltre:

- consolidare in ogni docente la convinzione dell'importanza del valore orientativo della disciplina insegnata, per il superamento di un approccio trasmissivo dell'insegnamento e per stringere un'alleanza educativa con le famiglie;
- fornire un'azione formativa e di accompagnamento anche nei confronti delle famiglie, non solo quelle che sono prive o hanno pochi strumenti per muoversi nel territorio, ma anche quelle che avanzano aspettative spropositate nei confronti dei loro figli.

1.4 Durata

Due annualità dal momento dell'apertura in piattaforma GPU del progetto

1.5 Risorse umane

Docenti ed esperti esterni selezionati tramite bando pubblico

1.6 Beni e servizi

Aule, laboratori mobili.