

## La rete ai tempi del virus

*Incontro formativo sul corretto utilizzo del web*

### **Premessa**

Il progetto “**La rete ai tempi del virus**” si sviluppa interamente in diretta online.

Gli studenti dalle proprie abitazioni potranno accedere al webinar collegandosi con i propri devices a un link che gli sarà precedentemente indicato. **Ad ogni sessione che avrà una durata di circa 60 minuti potranno accedere 100 studenti** (ogni istituto potrà partecipare a più di una sessione).

*Il format è stato ideato per fornire un importante riferimento a studenti e docenti, in questo momento così drammatico.*

Tre gli obiettivi principali:

- 1) Ricreare attraverso la rete il senso della comunità fornendo un adeguato supporto psicologico.
- 2) Guidare alla comprensione di quanto la rete sia importante in circostanze emergenziali come quella che stiamo vivendo.
- 3) Aiutare gli studenti a muoversi nel mondo online (educazione digitale) in modo che possano imparare a gestire le notizie, difendersi dalle fake news e usare le parole responsabilmente (contrasto al cyberbullismo).

La rete è solidarietà; fake news; allarmismo; informazione; vari social; condivisione; amore e solidarietà.

Il format intende esplorare in maniera dinamica e soprattutto chiara, quanto sia importante avere un giusto approccio con il web, specialmente in circostanze dove ci troviamo in balia di “**tutto e il contrario di tutto**”.

Le nuove frontiere della comunicazione in gran parte transitano attraverso l’universo online. Ogni device è un potente terminale che ci connette con l’intero pianeta e lo stesso progetto, è un esempio concreto di quanto il web possa semplificare e aiutare la nostra crescita.

**“La rete ai tempi del virus” costituisce un’opportunità di crescita per quanto concerne l’etica, la legalità e la consapevolezza tecnologica.**

### ***La chiave comunicativa***

L'approccio narrativo online rappresenta il fulcro di questo format basato sulla conduzione di Luca Pagliari. Le sue analisi mai scontate e **supportate da filmati e collegamenti con vari testimonial** (psicoterapeuti, esperti di comunicazione, forze dell'ordine, giornalisti, ecc.), regaleranno all'incontro (questa è la grande novità) **una dinamica e una freschezza tipiche di un programma televisivo**. Dunque nulla di statico o didascalico.

**L'interazione.** Il format prevede un alto coinvolgimento del pubblico connesso, **che potrà interagire nel corso dell'evento attraverso una chat**, nel pieno rispetto della privacy.

Il format basa la sua efficacia su tre elementi cardine:

- La dinamicità del format
- Il metodo espositivo originale ed il relativo coinvolgimento emotivo
- La qualità dei contenuti

### ***Target di riferimento***

Il format è fruibile ad un target che oscilla dagli 11 ai 18 anni (scuole secondarie di primo e secondo grado). In base all'età della platea sarà nostro compito adattare toni, modalità e linguaggio.

### **Per aderire al progetto contattare**

**Grazia Guermandi**

[grazia.guermandi@regione.emilia-romagna.it](mailto:grazia.guermandi@regione.emilia-romagna.it)

**+39 333 9124823**

### ***Luca Pagliari***

Luca Pagliari, giornalista e storyteller nel corso degli ultimi venti anni ha realizzato importanti campagne nazionali di prevenzione affiancando Polizia di Stato, Miur, Ministero dell'Ambiente, Ministero delle pari opportunità; Presidenza del Consiglio dei Ministri, Presidenza della Camera, Autorità Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza ed altri importanti enti pubblici e privati.

Tra i temi approfonditi: Bullismo e cyberbullismo (i pericoli della rete e le opportunità offerte dalla stessa); tutela dell'ambiente; sicurezza stradale; droga e dipendenze; stili di vita; etica e legalità; pari opportunità. Per contatti [info@lucapagliari.it](mailto:info@lucapagliari.it)