

Digital Storytelling



Corrado Petrucco - Università di Padova



Pensiero astratto e narrazione: • due modalità di pensiero complementari



Pensiero astratto (paradigmatico) e narrazione sono due modalità di pensiero complementari. (Bruner, 1986)

Raccontare storie è importante poiché significa comunicare una esperienza.

Il racconto è un modo attraverso il quale la conoscenza viene trasmessa e contestualizzata.



Cervello e Storie



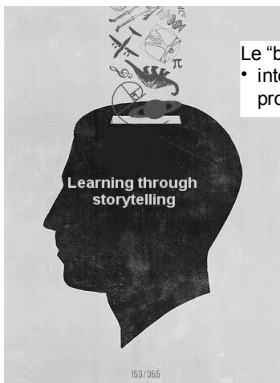
Il cervello umano è naturalmente programmato per comprendere storie e fatica invece a gestire processi logici rigorosi.

La narrazione deve rispettare delle regole che hanno una precisa logica interna:

(Propp, V.J., 1966, Morfologia della Fiaba)
 (Todorov, T. 1996, Le leggi del racconto).



Storie e emozioni

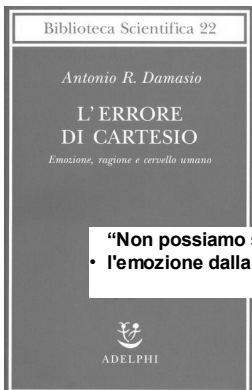


Le "buone storie" sono fatte di emozioni,
 • intenzionalità e contesto che descrive un problema.

Da una storia possiamo anche apprendere problemi e... soluzioni di problemi.



Storie e emozioni



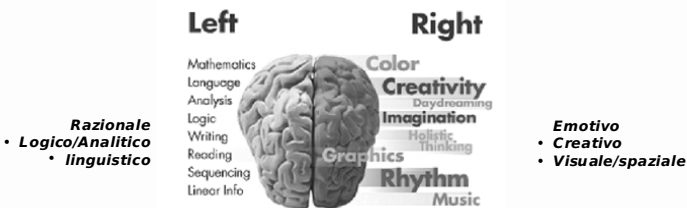
Human reasoning is never a matter of rule-governed manipulation of "pure" logic.

We always feel "somatic markers": emotional states that influence our reasoning. (Damasio, 2005)

“Non possiamo separare
 • l'emozione dalla cognizione”.

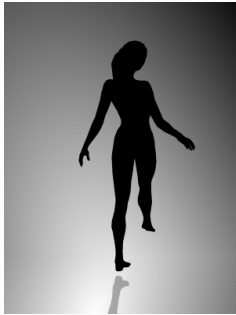


Storytelling • integrazione dei due cervelli?





Da che parte gira la ballerina?



Osservate la ballerina.... Da che parte sta girando?



Siamo Vulcaniani o Terrestri?



Left

Mathematics
Language
Analysis
Logic
Writing
Reading
Sequencing
Linear Info



Right

Color
Creativity
Imagination
Daydreaming
Holistic Thinking
Graphics
Rhythm
Music



La strana storia di Phineas Gage

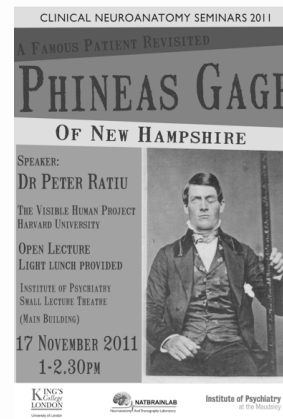


New England, alla fine dell'estate del 1848.

Phineas P. Gage, venticinquenne con la sua squadra deve spianare la strada per i binari della nuova ferrovia, ma...



La strana storia di Phineas Gage



Guarì, con le sue capacità cognitive (linguaggio, ragionamento, ecc.) sostanzialmente intatte...

...ma era divenuto:

"bizzarro, insolente, capace delle più grossolane imprecazioni ostinate, e però capriccioso e incapace di prendere decisioni".



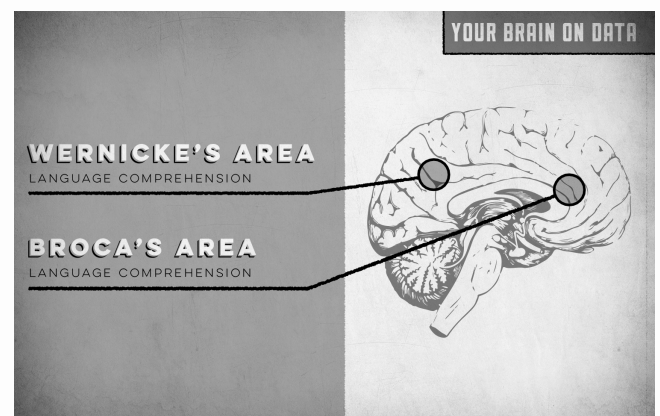
La strana storia di Phineas Gage

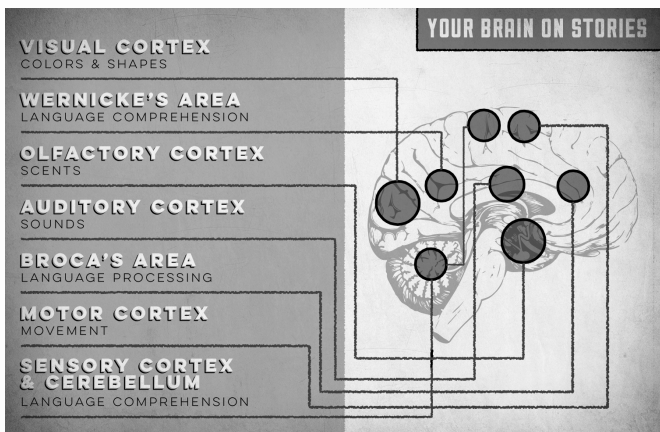


Che cosa era successo a Phineas Gage, e ad altri che come lui con lesioni alle corteccie prefrontali?

→ Hanno dei deficit nei processi di decisione!

Decidere non è un compito solo cognitivo, puro calcolo razionalista di costi e benefici. Se davvero dovessimo decidere così, saremmo come Phineas, non ne usciremmo mai.





<http://www.slideshare.net/ethos3/the-neuroscience-of-storytelling-for-presentations>



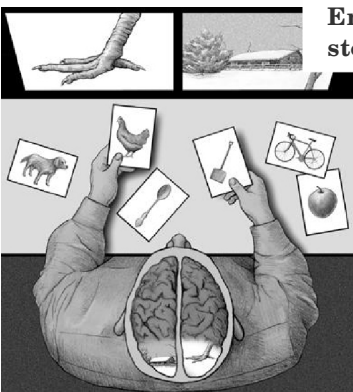
Ogni volta che ascoltiamo una storia, cerchiamo anche di correrarla alle nostre esistenti esperienze, anche percettive e ciò è importante anche per le metafore usate nel linguaggio: ascoltare la frase "la cantante aveva una voce di velluto" attiva automaticamente la corteccia sensoria relativa alla sensazione della morbidezza.



Emisfero Sx fabbrica le storie!

Esperimenti con pazienti splitted-brain hanno dimostrato che se devono giustificare una azione o scelta, generata da un input visto dalla parte destra, creano una storia ad hoc.

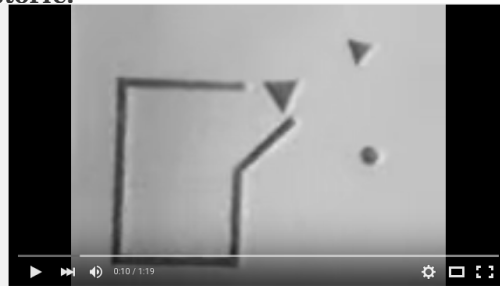
es. 1) zampa sul sx e neve sul dx
"perchè il pollo?" R.: perchè zampa:



M. Cazzaniga, 2008



Non possiamo fare a meno di creare storie!

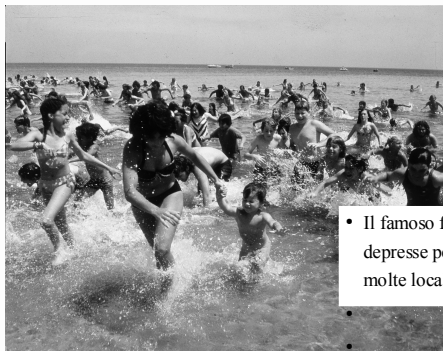


Experimental study of apparent behavior. Fritz Heider & Marianne Simmel. 1944

<https://www.youtube.com/watch?v=n9TWwG4SFWQ>



Narrativa e persuasione



• Il famoso film "Lo squalo" deprime per anni l'economia di molte località turistiche marine.

• [Gerrig, 1993]



Narrativa e persuasione



Il famoso film "Top Gun" del 1986 fece aumentare nei mesi successivi del 500% i volontari in aviazione.

[Robb, 2004]



Il sé è fatto in parte di memoria autobiografica (**la nostra storia...**) e dalla rappresentazione dello stato "emotivo" del nostro corpo.

Storie ed emozioni sono una componente fondamentale della nostra realtà.



Cos'è il Digital Storytelling?



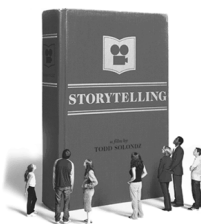
È l'arte di raccontare storie attraverso i nuovi media digitali usando immagini, voce, musica.

L'uso del video è un valore aggiunto che rende più coinvolgente l'esperienza sensoriale ed emotiva del racconto.



Digital Storytelling: relazionale = *stu*

Studenti e docenti raccontano e "si" raccontano....



Un buon insegnante è anche una persona capace di raccontare delle "buone" storie.... (linguaggio adatto al target, metafore adeguate, ecc..)

Un "bravo" studente di solito è capace di raccontarsi delle "buone" storie su quello che ha appreso e su "come" lo ha appreso....(metacognizione, riflessione....)



Empatia e neuroni specchio

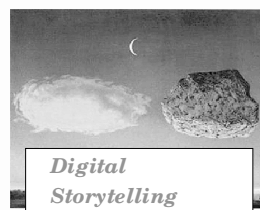


I "neuroni specchio" si attivano sia quando si compie un'azione sia quando la si osserva mentre è compiuta da altri.

Lo studio dei neuroni specchio permette di individuare i meccanismi neurali sottostanti alle modalità di comunicazione e di empatia (emozionalità!)



Tre modalità del (Digital) StoryTelling in ambito didattico



Documentale Organizzativo
• (docenti, formatori)

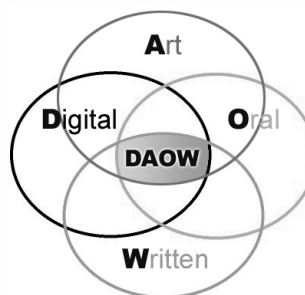


Relazionale: scoperta e descrizione del sé
• (studenti, insegnanti)

Didattico e Disciplinare
• (studenti e docenti)



Le molte "literacy" del Digital Storytelling

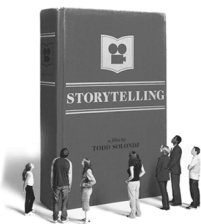


Oralità, scrittura, multimedia, arte ed espressività emotiva....

- sono abilità/competenze stimolate fortemente dal processo di produzione del Digital StoryTelling.
- Studenti che diventano essi stessi "produttori" attivi di media e non solo fruitori passivi...
- ...ma devono impadronirsi dei linguaggi specifici dei media.



Studenti e docenti raccontano e "si" raccontano....

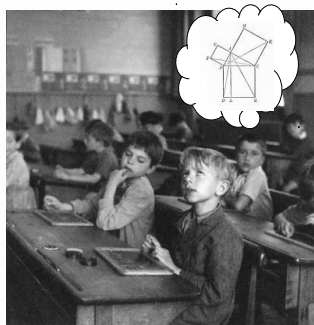


Un buon insegnante è anche una persona capace di raccontare delle "buone" storie.... (linguaggio adatto al target, metafore adeguate, ecc..)

Un "bravo" studente di solito è capace di raccontarsi delle "buone" storie su quello che ha appreso e su "come" lo ha appreso....(metacognizione, riflessione....)



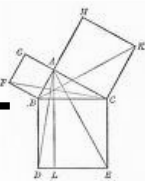
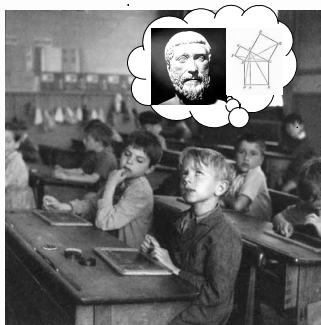
Digital Storytelling e contenuti disciplinari



Gli studenti possono subire contenuti disciplinari tipicamente decontestualizzati e privi di elementi emozionali....



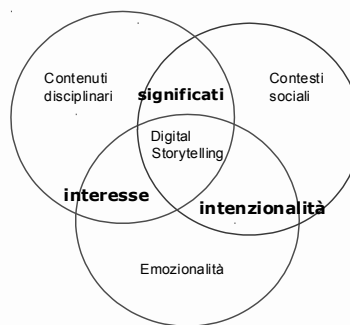
Digital Storytelling e contenuti disciplinari



...oppure rielaborarli attraverso nuove modalità narrative e emozionali, in grado di dare un senso ed un contesto al processo di apprendimento.



Le dimensioni del Digital Storytelling



Strumenti per il Digital Storytelling



Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:



- Powerpoint
- Microsoft PhotoStory (ancora il migliore)
- Windows Movie Maker (non è difficile)
- PowToon (cartoni Animati)



Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:

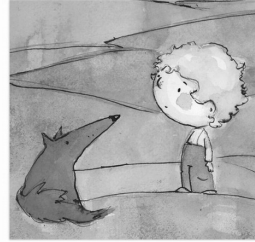


- Zooburst (libri 3d!)



Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:

The Gift of Storytelling



That same night, a fox appeared in his dreams. The fox said:
"Don't be sad. You will listen to your Granny's stories every time you'll remember them. Granny gave those stories to you. They're yours to tell now."

- Storybird (bei libri illustrati)



Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:



Iris Halmshaw
Le Portrait d'un Savant Autiste
Julia Schack

- UtellStory (storie e audio)
- SlideStory



Cosa fa di una storia una "buona" storia?



Cosa fa di una storia di una buona storia?

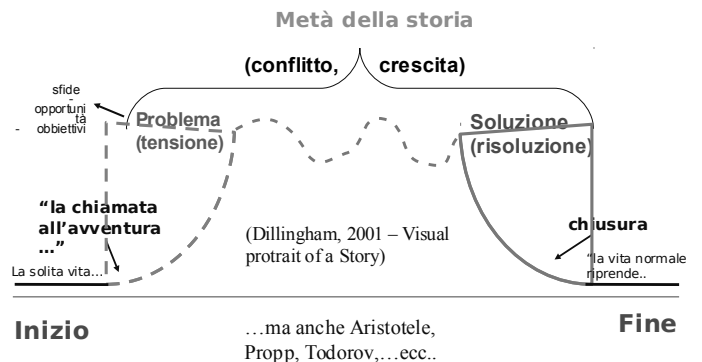


Le buone storie contengono sempre riferimenti a temi che sono comuni a tutti gli esseri umani...
amore, rabbia, successo, fallimenti, accettazione e rifiuti...

Coinvolgimento emotivo!



Struttura di una buona storia





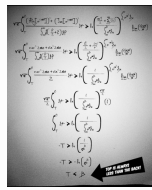
Tipi di Digital Storytelling

Pensiero narrativo

Pensiero analitico



VS



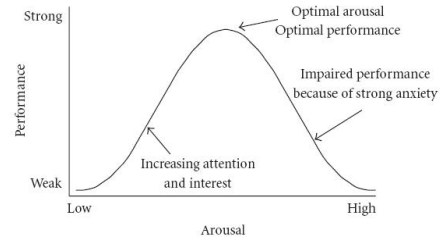
Dove collochiamo
il fulcro del nostro
Digital
Storytelling?

Storia

Documentario



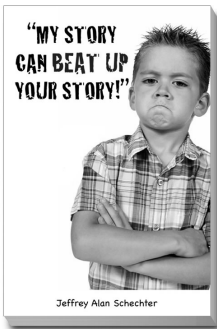
Arousal level



Yerkes-Dodson Law sulla relazione fra performance cognitive e emozionalità



A chi narriamo?



Per ogni persona che narra c'è n'è almeno una che ascolta... o dovrebbe ascoltare!

- L' "Altro" a seconda del contesto, potrebbe essere:
 - - un singolo
 - - un gruppo
- un "altro immaginario" inteso anche come una proiezione di noi stessi o una personificazione del problema/oggetto



Narrazione come organizzazione



La storia è un "dispositivo organizzatore":

ci costringe a **mettere ordine** nei nostri pensieri e ad **organizzarli** in modo chiaro, comprensibile, comunicabile.

Raccontare è quindi:

- un atto **cognitivo-riflessivo**
- un atto **dialogico**



Ascoltare le storie: l'ascolto attivo



Le storie incentivano un **confronto dialogico** e aiutano ad una comprensione degli argomenti più profonda (Bakhtin, 1981).

Ma l'altro deve ascoltare in modo **attivo** e partecipato.



Cosa succede quando ascoltiamo una storia? Se è una "buona" storia...



- rileviamo in una storia degli **elementi interessanti**,
- riconosciamo che la storia è **coerente** e dotata di un senso preciso,
- **correliamo** la storia con altre storie (vissute o sentite),

McDrury e Alterio (2003)



Cosa succede quando ascoltiamo una storia? Se è una "buona" storia...



- la storia produce un **cambiamento emotivo** (ma non ancora una azione concreta)
- la storia ci porta ad **agire concretamente** per risolvere un problema e a **trasformare noi stessi**.

McDrury e Alterio (2003)



Apprendimento Informale e Storytelling



Jonassen, 2005



Storytelling e oggetti...



La meravigliosa "scatola" di Amelie...

http://www.youtube.com/watch?v=T5L77p0j_p8



Connettere con il territorio!



Progetto Lympha

5

"Lympha" è un progetto di digital storytelling attuato sul territorio del Polesine. Questo primo esperimento riguarda il comune veneto di... Mostra altro

Video caricati

Villa Selmi...Ena racconta... 179 visualizzazioni • 1 anno fa	Raccano e la parrocchia della natività di Maria...Luciano... 91 visualizzazioni • 1 anno fa	La Basilica Beata Vergine Maria del Rosario...Marta... 41 visualizzazioni • 1 anno fa	La Fossa Polesella...Giorgio racconta... 429 visualizzazioni • 1 anno fa	Santa Maura...Paolo racconta... (seconda parte) 104 visualizzazioni • 1 anno fa



Connettere con il territorio!



Progetto Lympha

5

"Lympha" è un progetto di digital storytelling attuato sul territorio del Polesine. Questo primo esperimento riguarda il comune veneto di... Mostra altro

Video caricati

Villa Selmi...Ena racconta... 179 visualizzazioni • 1 anno fa	Raccano e la parrocchia della natività di Maria...Luciano... 91 visualizzazioni • 1 anno fa	La Basilica Beata Vergine Maria del Rosario...Marta... 41 visualizzazioni • 1 anno fa	La Fossa Polesella...Giorgio racconta... 429 visualizzazioni • 1 anno fa	Santa Maura...Paolo racconta... (seconda parte) 104 visualizzazioni • 1 anno fa

<https://www.youtube.com/channel/UCIf457wK1Q0Wpfu58g3XFOg>

Le storie dei luoghi, delle persone e degli eventi che ne caratterizzano il vissuto, sia esso presente che passato, diventano **processi di animazione socio-culturale**.



[murmur]: ascolti site-specific di memorie collettive



Nasce a Toronto (Canada) Si propone come un'azione dialogica rivolta ai cittadini, al passante, per ripensare lo spazio urbano in modo acustico e sensoriale.



[murmur]: ascolti site-specific di memorie collettive



Storie relative a dei luoghi specifici della propria città rimanendo in piedi di fronte al luogo, e rivivendo in questo modo la stessa intimità che si crea quando un amico ci guida alla scoperta della propria città e dei luoghi di infanzia (durata: tra i 30 sec. e 2 min.)



In Italia: Padova Soundtouring



SoundTouring si propone come un modo nuovo di scoprire le città e il territorio.

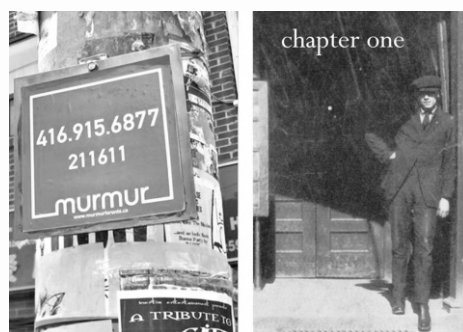
Un racconto recitato, musiche originali e installazioni sonore, il tutto in una serie di podcast MP3, scaricabili da internet.



Storytelling
Grazie dell'attenzione!



[murmur]: ascolti site-specific di memorie collettive



il progetto si è ampliato in altri quartieri della città e in diverse altre città americane ed europee. Vancouver Montreal, Dublino....



In Italia: Padova Soundtouring



I percorsi sono interpretati dal Maestro Alberto Terrani, che anima la storia della città con racconti, aneddoti e particolari curiosi.

La narrazione è arricchita da musiche composte dal Maestro Gary Marlowe e da animazioni sonore che rendono I-Padova un'esperienza di visita coinvolgente e inedita.