

# Digital Storytelling



Corrado Petrucco - Università di Padova



## Pensiero astratto e narrazione: • due modalità di pensiero complementari



Pensiero astratto (paradigmatico) e narrazione sono due modalità di pensiero complementari. (Bruner, 1986)

Raccontare storie è importante poiché significa comunicare una esperienza.

Il racconto è un modo attraverso il quale la conoscenza viene trasmessa e contestualizzata.



## Cervello e Storie



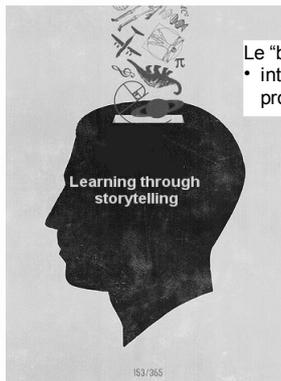
Il cervello umano è naturalmente programmato per comprendere storie e fatica invece a gestire processi logici rigorosi.

La narrazione deve rispettare delle regole che hanno una precisa logica interna:

(Propp, V.J., 1966, Morfologia della Fiaba)  
 (Todorov, T. 1996, Le leggi del racconto).



## Storie e emozioni

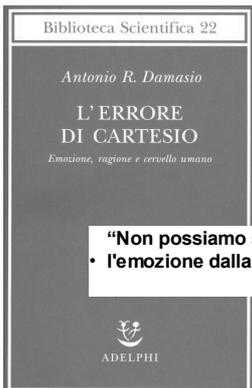


Le "buone storie" sono fatte di emozioni,  
 • intenzionalità e contesto che descrive un problema.

Da una storia possiamo anche apprendere problemi e... soluzioni di problemi.



## Storie e emozioni



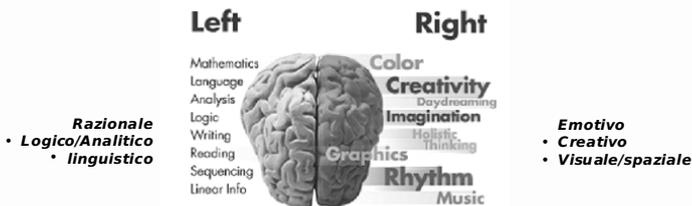
Human reasoning is never a matter of rule-governed manipulation of "pure" logic.

We always feel "somatic markers": emotional states that influence our reasoning. (Damasio, 2005)

“Non possiamo separare  
 • l'emozione dalla cognizione”.



## Storytelling • integrazione dei due cervelli?





## Da che parte gira la ballerina?



Osservate la ballerina.... Da che parte sta girando?



## Siamo Vulcaniani o Terrestri?



**Left**

Mathematics  
Language  
Analysis  
Logic  
Writing  
Reading  
Sequencing  
Linear Info



**Right**

Color  
Creativity  
Imagination  
Daydreaming  
Holistic Thinking  
Graphics  
Rhythm  
Music



## La strana storia di Phineas Gage

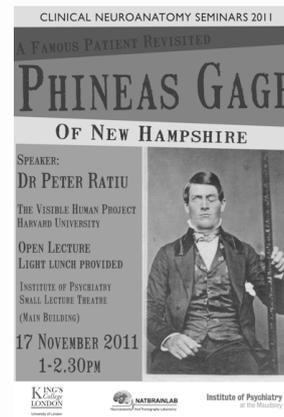


New England, alla fine dell'estate del 1848.

Phineas P. Gage, venticinquenne con la sua squadra deve spianare la strada per i binari della nuova ferrovia, ma...



## La strana storia di Phineas Gage



Guarì, con le sue capacità cognitive (linguaggio, ragionamento, ecc.) sostanzialmente intatte...

...ma era divenuto:

"bizzarro, insolente, capace delle più grossolane imprecazioni ostinate, e però capriccioso e incapace di prendere decisioni".



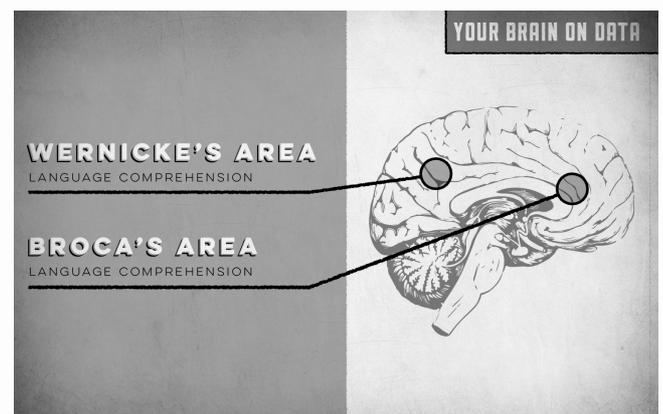
## La strana storia di Phineas Gage

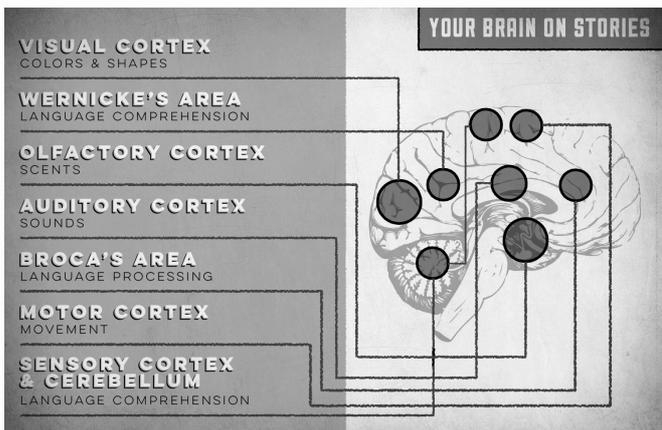


Che cosa era successo a Phineas Gage, e ad altri che come lui con lesioni alle corteccie prefrontali?

→ Hanno dei deficit nei processi di decisione!

Decidere non è un compito solo cognitivo, puro calcolo razionalista di costi e benefici. Se davvero dovessimo decidere così, saremmo come Phineas, non ne usciremmo mai.





<http://www.slideshare.net/ethos3/the-neuroscience-of-storytelling-for-presentations>



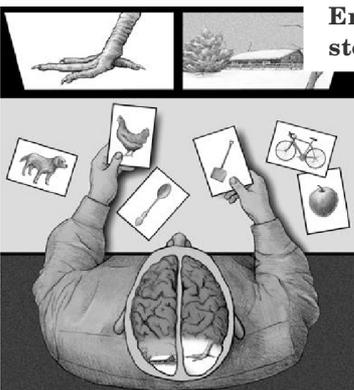
Ogni volta che ascoltiamo una storia, cerchiamo anche di correrarla alle nostre esistenti esperienze, anche percettive e ciò è importante anche per le metafore usate nel linguaggio: ascoltare la frase "la cantante aveva una voce di velluto" attiva automaticamente la corteccia sensoria relativa alla sensazione della morbidezza.



### Emisfero Sx fabbrica le storie!

Esperimenti con pazienti splitted-brain hanno dimostrato che se devono giustificare una azione o scelta, generata da un input visto dalla parte destra, creano una storia ad hoc.

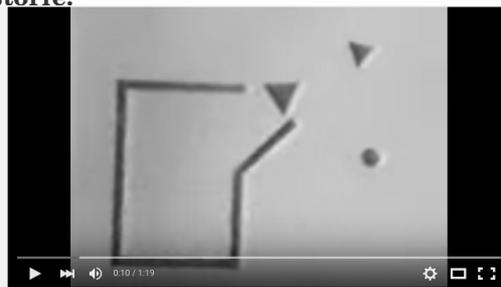
es. 1) zampa sul sx e neve sul dx  
"perchè il pollo?" R.: perchè zampa:



M. Cazzaniga, 2008



### Non possiamo fare a meno di creare storie!

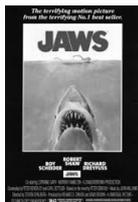
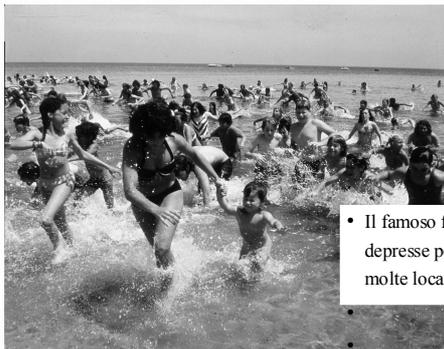


Experimental study of apparent behavior. Fritz Heider & Marianne Simmel. 1944

<https://www.youtube.com/watch?v=n9TWwG4SFWQ>



### Narrativa e persuasione



• Il famoso film "Lo squalo" deprime per anni l'economia di molte località turistiche marine.

• [Gerrig, 1993]



### Narrativa e persuasione



Il famoso film "Top Gun" del 1986 fece aumentare nei mesi successivi del 500% i volontari in aviazione.

[Robb, 2004]



Il sé è fatto in parte di memoria autobiografica (**la nostra storia...**) e dalla rappresentazione dello stato "emotivo" del nostro corpo.

Storie ed emozioni sono una componente fondamentale della nostra realtà.



### Cos'è il Digital Storytelling?



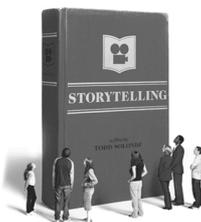
È l'arte di raccontare storie attraverso i nuovi media digitali usando immagini, voce, musica.

L'uso del video è un valore aggiunto che rende più coinvolgente l'esperienza sensoriale ed emotiva del racconto.



Digital Storytelling: relazionale = *stu*

### Studenti e docenti raccontano e "si" raccontano....



Un buon insegnante è anche una persona capace di raccontare delle "buone" storie.... (linguaggio adatto al target, metafore adeguate, ecc..)

Un "bravo" studente di solito è capace di raccontarsi delle "buone" storie su quello che ha appreso e su "come" lo ha appreso....(metacognizione, riflessione....)



### Empatia e neuroni specchio



I "neuroni specchio" si attivano sia quando si compie un'azione sia quando la si osserva mentre è compiuta da altri.

Lo studio dei neuroni specchio permette di individuare i meccanismi neurali sottostanti alle modalità di comunicazione e di empatia (emozionalità!)



### Tre modalità del (Digital) StoryTelling in ambito didattico



Documentale Organizzativo  
• (docenti, formatori)

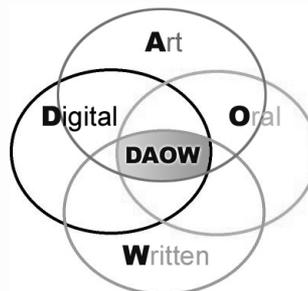


Relazionale: scoperta e descrizione del sé  
• (studenti, insegnanti)

Didattico e Disciplinare  
• (studenti e docenti)



### Le molte "literacy" del Digital Storytelling

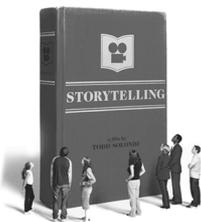


Oralità, scrittura, multimedia, arte ed espressività emotiva....

- sono abilità/competenze stimolate fortemente dal processo di produzione del Digital StoryTelling.
- Studenti che diventano essi stessi "produttori" attivi di media e non solo fruitori passivi...
- ...ma devono impadronirsi dei linguaggi specifici dei media.



### Studenti e docenti raccontano e "si" raccontano....

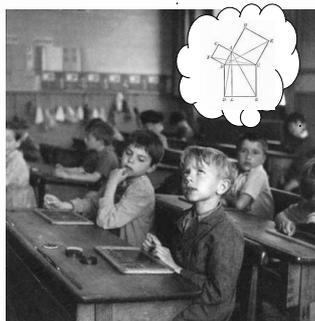


Un buon insegnante è anche una persona capace di raccontare delle "buone" storie.... (linguaggio adatto al target, metafore adeguate, ecc..)

Un "bravo" studente di solito è capace di raccontarsi delle "buone" storie su quello che ha appreso e su "come" lo ha appreso....(metacognizione, riflessione....)



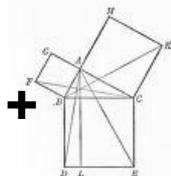
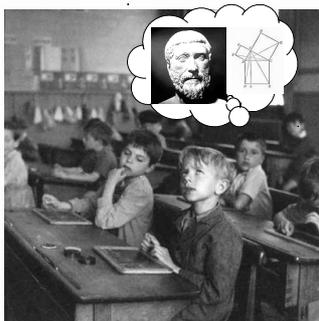
### Digital Storytelling e contenuti disciplinari



Gli studenti possono subire contenuti disciplinari tipicamente decontestualizzati e privi di elementi emozionali....



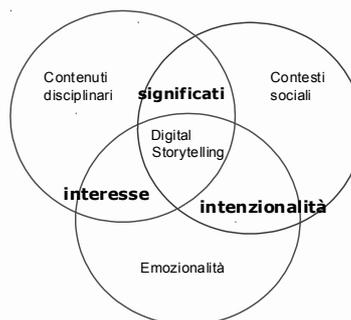
### Digital Storytelling e contenuti disciplinari



...oppure rielaborarli attraverso nuove modalità narrative e emozionali, in grado di dare un senso ed un contesto al processo di apprendimento.



### Le dimensioni del Digital Storytelling



### Strumenti per il Digital Storytelling



### Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:



- Powerpoint
- Microsoft PhotoStory (ancora il migliore)
- Windows Movie Maker (non è difficile)
- PowToon (cartoni Animati)



### Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:

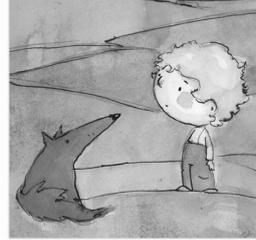


- Zooburst (libri 3d!)



### Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:

#### The Gift of Storytelling



That same night, a fox appeared in his dreams. The fox said:  
"Don't be sad. You will listen to your Granny's stories every time you'll remember them. Granny gave those stories to you. They're yours to tell now."

- Storybird (bei libri illustrati)



### Strumenti per il Digital Storytelling? Moltissimi, ma...:



- UtellStory (storie e audio)
- SlideStory



## Cosa fa di una storia una "buona" storia?



### Cosa fa di una storia di una buona storia?

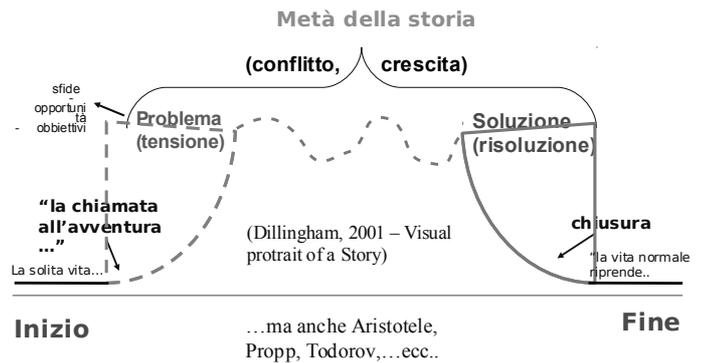


Le buone storie contengono sempre riferimenti a temi che sono comuni a tutti gli esseri umani...  
amore, rabbia, successo, fallimenti, accettazione e rifiuti...

#### Coinvolgimento emotivo!



### Struttura di una buona storia





## Tipi di Digital Storytelling

Pensiero narrativo

Pensiero analitico



VS



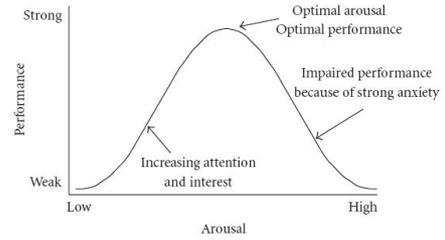
Dove collochiamo  
il fulcro del nostro  
Digital  
Storytelling?

Storia

Documentario



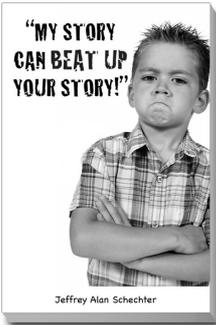
## Arousal level



Yerkes-Dodson Law sulla relazione fra performance cognitive e emozionalità



## A chi narriamo?



Per ogni persona che narra c'è n'è almeno una che ascolta... o dovrebbe ascoltare!

- L' "Altro" a seconda del contesto, potrebbe essere:
  - - un singolo
  - - un gruppo
- un "altro immaginario" inteso anche come una proiezione di noi stessi o una personificazione del problema/oggetto



## Narrazione come organizzazione



La storia è un "dispositivo organizzatore":

ci costringe a **mettere ordine** nei nostri pensieri e ad **organizzarli** in modo chiaro, comprensibile, comunicabile.

Raccontare è quindi:

- un atto **cognitivo-riflessivo**
- un atto **dialogico**



## Ascoltare le storie: l'ascolto attivo



Le storie incentivano un **confronto dialogico** e aiutano ad una comprensione degli argomenti più profonda (Bakhtin, 1981).

Ma l'altro deve ascoltare in modo **attivo** e partecipato.



## Cosa succede quando ascoltiamo una storia? Se è una "buona" storia...



- rileviamo in una storia degli **elementi interessanti**,
- riconosciamo che la storia è **coerente** e dotata di un senso preciso,
- **correliamo** la storia con altre storie (vissute o sentite),

McDrury e Alterio (2003)



## Cosa succede quando ascoltiamo una storia? Se è una "buona" storia...



- la storia produce un **cambiamento emotivo** (ma non ancora una azione concreta)
- la storia ci porta ad **agire concretamente** per risolvere un problema e a **trasformare noi stessi**.

McDrury e Alterio (2003)



## Apprendimento Informale e Storytelling



Jonassen,  
2005



## Storytelling e oggetti...



La meravigliosa "scatola" di  
Amelie...

[http://www.youtube.com/watch?v=T5L77p0j\\_p8](http://www.youtube.com/watch?v=T5L77p0j_p8)



## Connettere con il territorio!



Progetto Lympha

5

"Lympha" è un progetto di digital storytelling attuato sul territorio del Polesine.  
Questo primo esperimento riguarda il comune veneto di... Mostra altro

Video caricati



## Connettere con il territorio!



Progetto Lympha

5

"Lympha" è un progetto di digital storytelling attuato sul territorio del Polesine.  
Questo primo esperimento riguarda il comune veneto di... Mostra altro

Video caricati



<https://www.youtube.com/channel/UCIf457wK1Q0Wpfu58g3XFOg>

Le storie dei luoghi, delle persone e degli eventi che ne caratterizzano il vissuto, sia esso presente che passato, diventano **processi di animazione socio-culturale**.



## [murmur]: ascolti site-specific di memorie collettive



Nasce a Toronto (Canada) Si propone come un'azione dialogica rivolta ai cittadini, al passante, per ripensare lo spazio urbano in modo acustico e sensoriale.

12/01/2017 17:57  
 Corrado Petrucco corrado.petrucco@unipd.it  
 Università di Padova - Scienze della Formazione

**[murmur]: ascolti site-specific di memorie collettive**

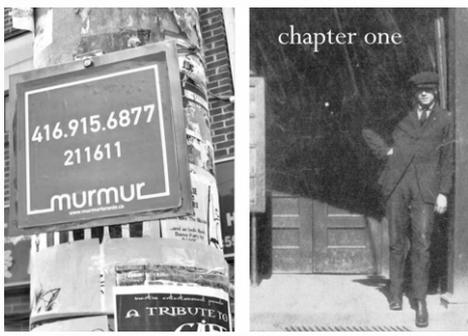


Storie relative a dei luoghi specifici della propria città rimanendo in piedi di fronte al luogo, e rivivendo in questo modo la stessa intimità che si crea quando un amico ci guida alla scoperta della propria città e dei luoghi di infanzia (durata: tra i 30 sec. e 2 min.)

CC BY-NC-ND

12/01/2017 17:57  
 Corrado Petrucco corrado.petrucco@unipd.it  
 Università di Padova - Scienze della Formazione

**[murmur]: ascolti site-specific di memorie collettive**



il progetto si è ampliato in altri quartieri della città e in diverse altre città americane ed europee. Vancouver Montreal, Dublino....

CC BY-NC-ND

12/01/2017 17:57  
 Corrado Petrucco corrado.petrucco@unipd.it  
 Università di Padova - Scienze della Formazione

**In Italia: Padova Soundtouring**



SoundTouring si propone come un modo nuovo di scoprire le città e il territorio.

Un racconto recitato, musiche originali e installazioni sonore, il tutto in una serie di podcast MP3, scaricabili da internet.

CC BY-NC-ND

12/01/2017 17:57  
 Corrado Petrucco corrado.petrucco@unipd.it  
 Università di Padova - Scienze della Formazione

**In Italia: Padova Soundtouring**



I percorsi sono interpretati dal Maestro Alberto Terrani, che anima la storia della città con racconti, aneddoti e particolari curiosi.

La narrazione è arricchita da musiche composte dal Maestro Gary Marlowe e da animazioni sonore che rendono l-Padova un'esperienza di visita coinvolgente e inedita.

CC BY-NC-ND

12/01/2017 17:57



**Storytelling  
 Grazie dell'attenzione!**

CC BY-NC-ND