

“Animali politici o social animali? La comunicazione politica 2.0 e la sfida della digitalizzazione del linguaggio politico”

Laboratorio tenuto da **Massimiliano Panarari**, docente di *Campaigning e organizzazione del consenso* all'Università Luiss Guido Carli di Roma e alla Luiss School of Government ed editorialista de La Stampa (alleghiamo invito).

Il Laboratorio si propone di analizzare e discutere alcune delle trasformazioni che hanno interessato la comunicazione politica in occasione dell'avvento dell'era postmoderna, con un particolare focus sul ruolo giocato da Internet nell'ambito di tale mutamento. Verranno affrontati i seguenti temi: i modelli di orientamento e persuasione della cittadinanza e la comunicazione politica a partire dagli anni Ottanta del XX secolo; le tecniche di persuasione (o manipolazione) politica nell'età postmoderna tra spin doctoring e storytelling; la crisi della rappresentanza e la rilevanza della rappresentazione (e, più recentemente, dell'autorappresentazione) nella politica odierna; il nesso tra forme della comunicazione e forme della politica; dalla verticalità delle televisioni generaliste all'“orizzontalità” del Web 2.0: cambiamenti recenti nelle modalità di costruzione dell'opinione pubblica, e sue metamorfosi nella direzione degli “spazi pubblici mediali” e degli “orizzonti pubblici”; processi di disintermediazione nella comunicazione attraverso la rete, e i loro riflessi sulle forme della politica.

I **Laboratori sulle competenze digitali** rappresentano un'occasione per riflettere sugli effetti prodotti dalla grande rivoluzione digitale sulle organizzazioni mentali e sui comportamenti delle persone. I Laboratori sulle competenze digitali vogliono essere un momento per acquisire nozioni specialistiche sulla materia, e per favorire lo scambio e la condivisione di esperienze tra educatori, operatori sociali, genitori, giornalisti, amministratori e quanti risultano essere interessati al tema. Nel corso del 2017 verranno proposti altri Laboratori sulle competenze digitali sui fenomeni maggiormente toccati dagli effetti dei nuovi mass-media.

Questa attività è prevista dal Protocollo d'Intesa tra il MED - Associazione Italiana per L'Educazione ai Media e alla Comunicazione e il MIUR (3 dicembre 2015).

Il laboratorio è a numero chiuso.

Iscrizioni entro e non oltre l' **8 marzo 2017** c/o Segreteria organizzativa Centro culturale F. L. Ferrari Tel 059/334537 progettazione@centroferrari.it